**Формирование читательской грамотности на примере внеурочной деятельности в 4 классе по теме « Все профессии важны. Все профессии нужны! Что мы не знаем о профессии «продавец».**

 Варфоломеева Елена Юрьевна

 учитель начальных классов

**Слайд 1(заставка)**

Мы привыкли, что формирование читательской грамотности проходит на уроках. На самом деле возможности внеурочной деятельности гораздо шире. Нет погони за обязательным объемом изучения материала, можно не спеша остановиться на любом вопросе, разобрать его, и только потом двигаться дальше.

В 4 классе я веду курс внеурочной деятельности «В мире профессий».Посмотрим, как можно работать над формированием читательской грамотности на примере занятия «Все профессии важны. Все профессии нужны! Что мы не знаем о профессии«продавец»?».

Цель занятия: обобщить знания учащихся о профессии «продавец» и выяснить, какой он – современный продавец.

**Слайд 2**

Тему занятия ребята определили,посмотрев видеофрагмент. Они догадались,что речь пойдёт о профессии «продавец».

Когда же я предложила уточнить тему занятия, добавив вопрос «Всё ли мы знаем о профессии «продавец»?», учащиеся удивились и активно включились в работу.

Сначала мы прочитали текст об истории появления профессии. Ребята выяснили, кто такие купец, прасол, ходебщик, офеня, коробейник, щепетильник,что у них общего, и чем различаются. А главный вывод: все они занимались торговлей.

Ребята отметили, что сегодня под профессией «продавец» понимаются десятки её вариантов. Это и продавец продовольственных товаров, продавец промышленных товаров, продавец-консультант, продавец-кассир и множество других.

**Слайд 3**

Далее учащимся предлагается задание собрать из слов пословицы и поговорки, объяснить их смысл.Выяснить, что является основой профессии «продавец». Выполняют задание в группах. У каждой группы свои пословицы. И все они о труде. Дети делают вывод, что труд – основа профессии «продавец».И не только этой, любой другой профессии.

**Слайд 4**

Второе задание: разделите карточки на две группы. В первую соберите те, на которых изображены предметы, которые непосредственно связаны с профессией «продавец», и объясните, как пользоваться тем, что изображено на них.

**Слайд 5**

При выполнении следующего задания ребятам придется «примерить на себе» образ продавца. Каждой группе предлагается своя ситуация в текстовом виде. Дети должны найти выход из неё и объяснить, почему они выбрали такой ответ.

Например, ситуация, связанная с работой продавца-кассира:

«Покупатель возвращается к кассе и заявляет: «Вы меня обсчитали!» Кассир, используя элементы профессионального поведения и не обращая внимания на резкий тон, перефразирует претензию:

1. «Это Вы неправильно взяли сдачу!» (в грубой форме)

2. «Вы полагаете, что я ошиблась? Давайте проверим».

3. «Я ничего не знаю! Это не я!»

Как вы думаете, какую фразу должен произнести продавец-кассир? Почему?Какими профессиональными качествами он должен обладатьв данной ситуации?»

На доске появились «качества продавца».

***Видео 1***

**Слайд 6**

Выяснив, что продавец часто связан с деньгами, предлагаю ребятам внимательно прочитать текст «Интересные факты из истории денег». Обращаю внимание детей на то, что вопросы будут заданы после его прочтения.Но вопросы по содержанию (как «тонкие», так и «толстые») предлагаю сформулировать самим группам, задать их друг другу и получить ответы. Причем каждому хочется задать «толстый» вопрос. А я добавила «очень толстые» вопросы.Ответы дети подкрепляют цитатами из текста.

**Слайд 7**

Следующий этап работы по формированию читательской грамотности – это работа с диаграммами. Детивыполняли задание:«По диаграммам определитетовар, обладающий высокой и низкой покупательской способностью. Объясните причины таких продаж». Они извлекали информацию из линейной, столбчатой и круговой диаграмм.

***Видео 2***

**Слайд 8**

## Следующий вид работы показал, что ребята хорошо знают брендбуки известных интернет-магазинов: Вайлдберриз, Озон, Алиэкспресс. Они объяснили, почему эти магазины набрали популярность в период пандемии, как в них можно совершать покупки.

Интернет-магазины помогли перейти к списку современных профессий, связанных с торговлей: логист, маркетолог, товаровед, менеджер по закупкам, мерчендайзер, супервайзер, дистрибьютер.

Вместе с ребятами разобрались, чем занимаются люди этих профессий.

Подводя итог занятия, обратила внимание детей на то, что мы назвали не все профессии. Профессий в современном мире очень много! Если они хотят побольше узнать о них, надо обратиться к книгам или найти информацию в Интернете.

**Слайд 9**

И теперь дети смогли ответить на один из главных вопросов «Что мы не знаем о профессии продавца?», а заодно сформулировать ответы на вопросы «Что нужно сделать, чтобы получить профессию «продавец»?», «Как стать современным продавцом?».

Работа с текстом, различными источниками, решение жизненных задач учит детей ориентироваться в огромном потоке информации, в окружающем мире, он становится для них более понятным.

Таким образом, сочетание различных приёмов по формированию читательской грамотности позволило сделать занятие внеурочной деятельности более интересным и практико-ориентированным.