

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1

РАССМОТРЕНА
на заседании кафедры
общеразвивающих дисциплин
протокол от 30.08.2021 № 1

ПРИНЯТА
педагогическим советом
протокол от 30.08.2021 № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ СОШ №1
от 01.09.2021 № 86-д

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьная компания Славница»**

Возраст обучающихся: 12 – 16 лет
Срок реализации: 1 год

Разработана

Симашко Н. М.,
учителем изобразительного
искусства

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная компания» (далее – программа «Школьная компания») социально-педагогической направленности разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа объединения «Школьная компания» рассчитана на 4 часа в неделю, 136 часов в год.

Программа реализуется - для детей 12 – 16 лет.

Сроки реализации программы - 1 год.

Программа знакомит учащихся с основами современного рынка, его составляющими; рассматриваются проблемы рыночной экономики и построения своего бизнеса.

Учащиеся знакомятся с «тремя китами» современного рынка: спросом и предложением, маркетингом и менеджментом.

Занятия (учитывая возраст учащихся) предполагают простое и доступное объяснение сложных вопросов экономики и рынка.

Итогом обучения станут ролевые игры, в которых учащиеся продемонстрируют усвоение знаний и навыков участия в рыночной экономике, а так же участие в программе Тульского областного центра молодежи - «Школьная компания» - ярмарки, отчеты, фестивали и конкурсы.

Структура и порядок построения программы кружка связаны со структурой построения материала по программе «Предпринимательство в действии» (русская версия международной программы «Школьная компания» - программы обучения учащихся основам предпринимательства ассоциации «Достижения молодых»).

Общая характеристика курса «Школьная компания»

Начало любой предпринимательской деятельности требует тщательного планирования. Необходимо определить направления работы предприятия, оценить производственные и торговые издержки, потребность в кадрах и обучении персонала, маркетинговую деятельность предприятия по изучению рынка, рекламе и продвижению товара, подсчитать необходимые начальные капиталовложения. Для этого и существуют школьные компании.

Главная цель программы:

- формирование основных понятий рыночной экономики, как сферы экономической деятельности общества;
- приобщение учащихся к современному рынку для дальнейшей самостоятельной адаптации в рыночном обществе;
- развитие личных бизнес-проектов.

Программа рассматривается как ступень предпрофильного образования, которая поможет учащимся найти своё «дело» и стать не просто экономически грамотными людьми, а предпринимателями современного типа.

В результате изучения учащиеся должны **познакомиться/знать**:

- основные понятия рыночной экономики;
- составляющие рынка и его участников;
- как действует рыночный механизм;
- главные законы рынка;
- инструменты рыночной экономики;
- роль государства в рыночной экономике;

- составляющие современного рынка;

уметь:

- анализировать некоторые экономические ситуации на рынке;
- решать несложные задачи и проблемные вопросы;
- анализировать рекламу потребительских товаров.

Педагогическая целесообразность введения данного курса состоит в том, что его содержание и формы организации помогут учащимся через практические занятия оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы и предоставят им возможность работать на уровне повышенных возможностей.

Обучение по данной программе способствует формированию новых знаний, умений, навыков, предметных компетенций в области математики, экономики и искусства.

Результаты освоения программы:

- ✓ Учащиеся должны иметь представление об экономике как форме описания и методе познания действительности.
- ✓ Учащиеся приобретают опыт ведения бизнеса.

У учащихся сформированы компетентности:

- ✓ готовность к самообразованию;
- ✓ готовность к использованию информационных ресурсов;
- ✓ готовность к социальному взаимодействию;
- ✓ коммуникативная компетентность;
- ✓ исследовательская компетентность;
- ✓ технологическая компетентность.

Основными **технологиями** развивающего обучения являются проблемно-поисковая, исследовательская технологии. Огромное значение имеет принцип наглядности.

Для реализации целей и задач данного курса предполагается использовать следующие **формы** занятий: лекции, семинары, практикумы, презентации, ярмарки, тренинги, игры и др. формы.

Способы определения результативности:

Выступления на ярмарках, отчетах, фестивалях программы «Школьная компания».

Актуальность и педагогическая целесообразность программы.

Программа кружка включает основы экономических знаний.

Что касается прикладной экономики, то она изучается, в основном, на начальном уровне и включает в себя, главным образом, вопросы организации и функционирования предприятий: предпринимательство, менеджмент, маркетинг, бизнес-планирование.

Важно усвоить не только теоретические знания по экономике, но и практику их использования в реальной жизни.

Так же важно снабдить молодого человека набором знаний и инструментов, позволяющих ему самостоятельно оценить экономический эффект (с применением точных экономических расчетов, если это необходимо), взвесить плюсы и минусы своего возможного бизнеса.

Для современного молодого человека важно быть открытым, коммуникативным, творческим, умеющим решать трудные вопросы и планировать не только свою деятельность, но и работу всей команды, а именно этому и учит данный курс.

В ходе освоения программы учащиеся должны:

1. Освоить базовые теоретические знания в области экономики.
2. Развить исследовательские способности сравнительного анализа, выявления слабых и сильных сторон предпринимательской деятельности.

3. Создать свое дело.

Используемые педагогические технологии:

<i>Технология</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Практическое применение</i>
Технология критического мышления	Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.	- построение кластеров – схем, - составление отчетов, - мозговая атака;
Технология проектного обучения	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Через создание моделей бизнеса разного вида.
ИКТ – технологии	Экономия времени, наглядность, создание ситуации успешности на занятии.	Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации.
Технология интерактивного обучения	- Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Моделирование ситуаций, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты.

Учебно-тематический план:

№	тема:	кол-во часов
1.	Организационное. Что представляет собой проект «Школьная бизнес-компания».	2
2.	Ознакомление с мероприятиями, проводимыми МОО «Достижения молодых».	2
3.	Разработка названия и логотипа компании.	2
4.	Выработка стратегии работы компании.	2
5.	Знакомство с обязанностями Президента и Вице-президентов компании.	6
6.	Распределение должностей, между участниками компании. Разработка идеи продукта компании.	8

7.	Тренинг «Школьная бизнес-компания – ступенька к успеху».	2
8.	Ознакомление с техникой безопасности.	2
9.	Разработка продукта или услуги, реализуемой компанией.	2
10.	Закупка необходимого сырья и оборудования.	2
11.	Выполнение авторского изделия.	12
12.	Тренинг «Как определить конечную цель фирмы».	2
13.	Выполнение авторского изделия.	6
14.	Тренинг «Конкуренция или сотрудничество: выбор стратегии поведения на рынке».	2
15.	Выполнение авторского изделия.	12
16.	Разработка маркетинговой стратегии. Маркетинговое исследование рынка.	2
17.	Выполнение авторского изделия.	12
18.	Тренинг «Откуда взять деньги».	2
19.	Разработка финансового плана компании, определение организационной формы компании.	2
20.	Выполнение авторского изделия.	12
21.	Разработка бизнес-плана.	4
22.	Разработка презентации компании, производимого продукта или предлагаемой услуги.	2
23.	Выполнение авторского изделия.	12
24.	Проведение школьной ярмарки-продажи.	2
25.	Выполнение авторского изделия.	6
26.	"Тренинг «Можно ли воздействовать на спрос: ценовые и неценовые методы».	2
27.	Выполнение авторского изделия.	10
28.	Тренинг «Мотивация работников».	2
29.	Анализ деятельности компании, реализации продукции.	2
	Итого:	136

Содержание программы:

Тема 1. Организационное. Что представляет собой проект «Школьная бизнес-компания». 2ч.

Объяснение целей и задач курса, введение детей в систему работы школьной компании, знакомство со структурой и методами работы, упражнения на сплочение группы.

Тема 2. Ознакомление с мероприятиями, проводимыми МОО «Достижения молодых». 2ч.

Знакомство учащихся с мероприятиями, которые проводятся для участников программы «Школьная компания».

Тема 3. Разработка названия и логотипа компании. 2ч.

Выбор вектора работы школьной компании, разработка ее стилистики, маркетинговые ходы.

Тема 4. Выработка стратегии работы компании. 2ч.

Разработка миссии компании, планирование маркетинга вне учебного учреждения, работа над интернет-магазином.

Тема.5. Знакомство с обязанностями Президента и Вице-президентов компании.6ч.

Деление детей на группы по отделам и выбор руководящего аппарата. Каждый отдел будет встречаться со своим вице-президентом для разработки соответствующей части предварительного бизнес-плана.

Тема.6. Распределение должностей, между участниками компании. Разработка идеи продукта компании.8ч.

Согласование рабочего состава и аппарата торговых представителей.

Утверждение продукта компании на данный учебный год.

Тема. 7. Тренинг «Школьная бизнес-компания –ступенька к успеху». 2ч.

Упражнения на развитие успешности и повышения самооценки.

Тема.8. Ознакомление с техникой безопасности. 2ч.

Техника безопасности при выполнении изделий.

Тема.9. Разработка продукта или услуги, реализуемой компанией.2ч.

Анализ рынка, обзор на существующих конкурентов, исследование рынка похожей продукции.

Тема. 10. Закупка необходимого сырья и оборудования. 2ч.

Закупка необходимого сырья и оборудования через посредников.

Тема 11. Выполнение авторского изделия. 12ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема 12. Тренинг «Как определить конечную цель фирмы». 2ч.

Анализ экономических рисков, проблемные ситуации и их решение.

Тема 13. Выполнение авторского изделия. 6ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема 14. Тренинг «Конкуренция или сотрудничество: выбор стратегии поведения на рынке». 2ч.

Упражнение на развитие сотрудничества и здоровой конкуренции, развитие мини-предприятий.

Тема 15. Выполнение авторского изделия. 12ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема.16. Разработка маркетинговой стратегии. Маркетинговое исследование рынка. 2ч.

Маркетинговые стратегии разных фирм, их приемы и принципы развития рекламы и пути продвижения товара.

Тема. 17. Выполнение авторского изделия. 12ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема. 18. Тренинг «Откуда взять деньги». 2ч.

Метод поиска решения проблемных ситуаций. Разработка игровой модели предприятия – банкрота.

Тема. 19. Разработка финансового плана компании, определение организационной формы компании. 2ч.

Понятие закрытого и открытого акционерного общества, выбор модели для своей фирмы, формирование списка акционеров.

Тема. 20. Выполнение авторского изделия. 12ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема. 21. Разработка бизнес-плана. 4ч.

Все отделы заполняют рабочие листы бизнес-плана, руководство компании собирается и формирует окончательный бизнес-план для предоставления его общему собранию на следующем занятии по школьной компании.

Тема. 22. Разработка презентации компании, производимого продукта или предлагаемой услуги. 2ч.

Работа с пакетом Microsoft Office .

Тема. 23. Выполнение авторского изделия. 12ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема. 24. Проведение школьной ярмарки-продажи. 2ч.

Работа торговых представителей на базе школы.

Тема. 25. Выполнение авторского изделия. 6ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема. 26. Тренинг «Можно ли воздействовать на спрос: ценовые и неценовые методы». 2ч.

Упражнения на развитие понятия «спрос». Анализ рынка похожих товаров.

Тема. 27. Выполнение авторского изделия. 10ч.

Подбор эскизов, работа по изготовлению авторской продукции.

Тема. 28. Тренинг «Мотивация работников». 2ч.

Упражнение на развитие мотивации и принятия мотивов деятельности, целеполагание.

Тема. 29. Анализ деятельности компании, реализации продукции. 2ч.

Анализ работы школьной компании за учебный год, успехи и риски компании.

Календарно – тематическое планирование:

№	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Оборудование	Ключевые понятия	Дата проведения	
						план	фактически
I	Школьная бизнес-компания						
1	Организационное. Что	2	комбини	демонстрацион	цели и	сентябрь	

	представляет собой проект «Школьная бизнес-компания».		рованный	ное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет Microsoft Office .	задачи курса, система работы школьной компании		
2	Ознакомление с мероприятиями, проводимыми МОО «Достижения молодых».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	мероприятия , которые проводятся для участников программы «Школьная компания»	сентябрь	
3	Разработка названия и логотипа компании.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice .	стилистика компании, маркетинговые ходы	сентябрь	
4	Выработка стратегии работы компании.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	миссия компании	сентябрь	
5	Знакомство с обязанностями Президента и Вице-президентов компании.	6	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	обязанности и руководящего аппарата	сентябрь	
6	Распределение должностей, между участниками компании. Разработка идеи продукта компании.	8	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	должностные особенности и каждого участника школьной компании	сентябрь октябрь	
7	Тренинг «Школьная бизнес-компания –	2	комбинированный	демонстрационное	успешность	октябрь	

	ступенька к успеху».			оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	самооценка		
8	Ознакомление с техникой безопасности.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	безопасность на производстве	октябрь	
9	Разработка продукта или услуги, реализуемой компанией.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	анализ рынка, конкурентноспособность	октябрь	
10	Закупка необходимого сырья и оборудования.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	сырье и услуги	октябрь	
11	Выполнение авторского изделия.	12	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	ноябрь	
12	Тренинг «Как определить конечную цель фирмы».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	целеполагание	ноябрь	
13	Выполнение авторского изделия.	6	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	ноябрь декабрь	
14	Тренинг «Конкуренция или сотрудничество: выбор стратегии поведения на рынке».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет;	конкуренция ,сотрудничество	декабрь	

				пакет MicrosoftOffice			
15	Выполнение авторского изделия.	12	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	декабрь	
16	Разработка маркетинговой стратегии. Маркетинговое исследование рынка.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование, компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	маркетинг, его разновидности	январь	
17	Выполнение авторского изделия.	12	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	январь	
18	Тренинг «Откуда взять деньги».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование, компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	цена, спрос	январь	
19	Разработка финансового плана компании, определение организационной формы компании.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование, компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	финансовый план, заработная плата	февраль	
20	Выполнение авторского изделия.	12	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	февраль	
21	Разработка бизнес-плана.	4	комбинированный	демонстрационное оборудование, компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	бизнес-план, его строй	февраль март	
22	Разработка презентации компании, производимого продукта или предлагаемой услуги.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование, компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	маркетинг	март	

				Интернет; пакет MicrosoftOffice			
23	Выполнение авторского изделия.	12	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	март апрель	
24	Проведение школьной ярмарки-продажи.	2	практический	торговое оборудование	анализ работы торговых представителей	апрель	
25	Выполнение авторского изделия.	6	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	апрель	
26	Тренинг «Можно ли воздействовать на спрос: ценовые и неценовые методы».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	спрос	апрель	
27	Выполнение авторского изделия.	10	практический	материал для работы над изделиями	приемы изготовления готовой работы	апрель май	
28	Тренинг «Мотивация работников».	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	мотивация	май	
29	Анализ деятельности компании, реализации продукции.	2	комбинированный	демонстрационное оборудование ,компьютер с выходом в Интернет; пакет MicrosoftOffice	успехи и риски в работе компании	май	
Итого:		136ч.					

Методическое обеспечение :

Теоретическая часть. В процессе самостоятельных практических занятий учащиеся работают индивидуально, в творческих группах, под контролем преподавателя.
Практические задания, в основном, имеют форму конкретных творческих работ.

Исследовательские задания выполняются в различной форме: индивидуальной или коллективной, преимущественно с использованием компьютера.

Материально-техническое обеспечение программы:

- демонстрационное оборудование – смарт-доска или проектор с экраном, компьютер;
- оборудование для самостоятельной практической работы – компьютер с выходом в Интернет;
- программные средства: пакет Microsoft Office.

Требования к умениям и навыкам учащихся.

В результате посещения кружковых занятий учащиеся должны знать:

- ✓ основные понятия и термины;
- ✓ природу и сущность экономических процессов производства, распределения, обмена, обращения, потребления и накопления и виды связей, взаимодействий и отношений, возникающих в ходе этих процессов.

В результате посещения кружковых занятий учащиеся должны уметь:

- ✓ применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;
- ✓ воспринимать содержание экономической информации;
- ✓ вырабатывать свою стратегию развития бизнеса.

Работа с родителями;

- консультации для родителей;
- концерты, ярмарки, игровые праздники;
- участие в родительских собраниях и подготовке к выступлениям.

Список литературы:

1. Любимов Л.Л., Липсиц И.В. «Основы экономики» Москва «Просвещение». 1994г.
2. Липсиц И.В. Экономика в 2 кн. Учебник для 9 кл. общеобразовательных учреждений
3. Линьков А..Я. Экономика Учебник для школ гуманитарного профиля Москва « Вита-центр» 2005г
4. Т.Н. Стариченко Экономика, практикум. Москва «Издательство НЦ ЭНАС» 2004г
5. Травин Е.Н. Уроки экономики в школе. Ярославль «Академия развития».2003г.
(Пособие для учителей экономики и обществознания).
6. Экономика. Я познаю мир. Энциклопедия Москва «Олимп» 1998г.
7. И.В. Липсиц. Удивительные приключения в стране Экономика. - М.: Вита-Пресс, 2008 г.
8. И.В. Ермакова. Начала экономики. - М.: Вита-Пресс, 2009 г.
9. И.В. Ермакова, Т.А. Протасевич. Начала экономики. Учебное пособие. 5-6 классы. - М.: Вита-Пресс, 2008 г.
10. А.П. Казаков. Школьнику о рыночной экономике. Пособие. М.: Общество «Знание», 1993.
11. А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг, Б.М. Шемякин. Сборник игр, тестовых и конкурсных заданий, задач и кроссвордов – М: Новая школа, 1994.